****2016正极原料10强企业评选标准

*主办单位：上海有色网信息科技股份有限公司 公布平台www.smm.cn*

中国正极原料2016年度10强企业评选活动由上海有色网组织，通过对全国正极原料企业的评选、表彰形式展开。其中包括：**钴盐、锂盐、锰盐、三元前躯体**生产企业。旨在进一步促进上游产业持续、健康、和谐发展，推选一批优秀的正极原料生产企业，提高核心竞争，加快推动行业发展。

一、评选范围

1、依法设立3年以上（含3年）

2、企业在中国境内注册

3、无不良记录

4、报名参加本次评选的企业

二、评选标准

1、企业规模（注册资金、产能、产量、收入、税金、品牌影响）

2、企业管理（企业认证情况、研发创新、产品体系、环境体系）

3、社会贡献（扶贫捐赠、信用状况）

三、参评企业提供资料(以**电子档**发送至：2880505662@qq.com)

1、企业自评报告（内容包括但不限于“评选指标体系表”中的项目）；

2、营业执照、税务登记证、组织机构代码证副本；

3、2016年度纳税凭证；

4、评选指标证明材料等。

5，报名截止时间：**2017年1月26日**

**6,材料提交、投票截止时间: 2017年3月18日**

四、参评说明

1、企业自愿申报

2、本次评选过程不征收任何费用；

3、评定的前10强企业，在上海有色网公示7天，接受社会监督；

4、在评审期和公示期内，如发现企业提供虚假信息，取消参评资格。

5、颁奖时间：**2017年4月7-8日 正极材料峰会**

五、评选细则

**第一部分：参评体系表（权重占60%）**

1、参评体系数据，以2016年度企业指标为主，由企业规模、企业管理、社会贡献中的10项指标组成（见附表）。10项指标的权重相加为总得分，每项指标均取最高值为权重最高分，其余数值按与最高数值的比例折算得分。这项打分由专家组完成。

2、评分方法=（企业得分/参评企业相加的总分）\*60

**第二部分：企业投票（权重占40%）**

与“正极材料、锂电池”中的代表性企业进行调研，每家企业给予一定选票

投票渠道：电话、微信、QQ、网页。将投票结果进行计算评分。

评分方法=（企业有效票数/总票数）\*40

两项评分由评审委员会审核，经过审核的参数按产品的总得分排序，**钴盐、锂盐**、锰盐各取**前2名，前驱体取前4名**,若出现多家企业总分相同，则由评审委员会投票决定。本次评选不分名次，综合得分靠前的企业即为此次评选的结果。

附表：**参评体系表**

1. 注册资本

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 金额(万元) | ≥50000 | ≥10000，＜50000 | ≥5000，＜10000 | ＜5000 | 依据 |
| 得分 | 4 | 3 | 2 | 1 | 营业执照 |

（2）年产能

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产能(万吨) | ≥3 | ≥1＜3 | ≥0.5＜1 | ＜0.5 | 依据 |
| 得分 | 4 | 3 | 2 | 1 | 环评批复 |

（3）2016年产量

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产量(万吨) | ≥3 | ≥1＜3 | ≥0.5＜1 | ＜0.5 | 依据 |
| 得分 | 4 | 3 | 2 | 1 | 纳税凭证 |

（4）2016年销售额

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 收入(亿元) | ≥10 | ≥3.5＜10 | ≥0.5＜3.5 | ＜0.5 | 依据 |
| 得分 | 4 | 3 | 2 | 1 | 财务报表 |

（5）2016年纳税额

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 金额(亿元) | ≥4 | ≥1＜2 | ≥0.5＜1 | ＜0.5 | 依据 |
| 得分 | 4 | 3 | 2 | 1 | 纳税凭证 |

（6）品牌影响力

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 商标 | | 驰名著名商标 | | | 客户数量 | | | |
| 受理 | 注册 | 市级 | 省级 | 国家 | ≥12 | ≥6＜12 | ≥3＜6 | ＜3 |
| 分值 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 依据 | 相关文书 | | 证书 | | | 企业自评 | | | |
| 说明 | 计最高分值，不重计 | | 计最高分值，不重计 | | | ---- | | | |

（7）认证情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 质量体系 | 环境体系和认证 | 健康与安全体系 | 产品认证 | 安全标准化 |
| 分值 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 依据 | 证书 | | | | |

（8）研发创新

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 企业科研机构 | | | 科研奖励 | | | 专利（项） | | | |
| 市级 | 省级 | 国家 | 市级 | 省级 | 国家 | 1 | 2-5 | 5-10 | ＞10 |
| 分值 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 依据 | 相关证明材料 | | | 相关证明材料 | | | 专利证书 | | | |
| 说明 | 计最高分值，不重计 | | | 计最高分值，不重计 | | | ---- | | | |

（9）扶贫捐赠

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 金额（万元） | ＜10 | ≥10  ＜50 | ≥50  ＜100 | ≥100  ＜300 | ≥300 |
| 分值 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 依据 | 相关凭证 | | | | |
| 说明 | 截止到2016年12月31日，企业累计金额 | | | | |

（10）信用状况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 税务信用等级 | | 银行信用等级 | | |
| A | B | AAA | AA | A |
| 分值 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| 依据 | 信用等级证明 | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2016正极原料10强企业评选标准参评体系表（样稿） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 企业名称 | 指标 | 企业规模 | | | | | | | | | | | | 企业管理 | | | | 社会贡献 | | | | 合计 |  |
|  | 注册资金 | | 产能 | | 产量 | | 2016年销售额 | | 2016年纳税额 | | 品牌影响力 | | 认证情况 | | 研发创新 | | 扶贫捐赠 | | 信用状况 | | 综合排序 |
| 权重 | 10% | | 10% | | 10% | | 15% | | 15% | | 10% | | 10% | | 10% | | 5% | | 5% | | 100% |  |
| 最高得分 |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 100 |  |
| 评选结果 | 金额 | 得分 | 万吨 | 得分 | 万吨 | 得分 | 金额 | 得分 | 金额 | 得分 | 状况 | 得分 | 状况 | 得分 | 状况 | 得分 | 状况 | 得分 | 状况 | 得分 | 总分 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |